



Université
de Lille

MÉDIALILLE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Avec le soutien du ministère de la Culture et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles Hauts-de-France, le Centre MédiaLille vous propose son programme de formation 2021.

Les actions se déroulent en présentiel ou en visioconférence.

Ces formations gratuites sont ouvertes à tous les personnels des bibliothèques territoriales des Hauts-de-France.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les stagiaires s'inscrivent librement sur [Sygefor](#) en utilisant les liens transmis dans le catalogue suivant ou directement sur la plateforme.

Ils reçoivent un bulletin automatique, selon la procédure habituelle, à vérifier et compléter au besoin et à faire signer par la hiérarchie.

Le document est à renvoyer par mail à marie-noelle.vigneron@univ-lille.fr et par voie postale à :

MédiaLille - Stages de formation DRAC
Université de Lille, Campus Pont de Bois
Rue du Barreau - BP 60149
59653 VILLENEUVE D'ASCQ

Nous mettons à votre disposition :

- Un [guide](#) (format pdf 1Mo) pour vous accompagner dans votre création de compte;
- Un [guide](#) (format pdf 726 ko) pour vous accompagner dans votre nouvelle démarche d'inscription.

Le jeu vidéo en bibliothèque

Médiathèque Simone Veil
Valenciennes

COMPLET

14 octobre
15 octobre

Guillaume MARZA

9H30-12H30 / 13H30-16H30

OBJECTIFS

> Être en mesure de renouveler le fonds jeu vidéo de la bibliothèque, et développer de nouvelles animations jeux vidéos autour de cette offre.

- Positionner le jeu vidéo comme un bien culturel
- Réfléchir sur les usages possibles en bibliothèque
- Construire une offre vidéo ludique adaptée en direction de l'ensemble des publics
- Développer son esprit critique face à ce média
- Mettre en place des actions de médiation
- Assurer une veille documentaire autour de ce support

PROGRAMME

Jour 1

Comprendre la notion de jeu, définir ce qu'est un jeu vidéo

Pourquoi proposer du jeu vidéo en bibliothèque ?

Jeu vidéo en bibliothèque : prêt ou consultation, quelle législation ?

La classification PEGI

Comprendre les différents mécanismes de jeu vidéo au travers de leur genre

Analyser et évaluer plusieurs genres de jeux vidéo sur différentes plates-formes (ordinateurs, tablettes numériques, consoles de salon...)

Jour 2

Comprendre l'offre vidéo ludique, définir son public cible et acquérir le matériel adéquat

Mettre en place une politique d'acquisition et une veille documentaire efficace

Intégrer le jeu vidéo au sein de son établissement : définir les espaces

Comment favoriser la pratique du jeu, à destination des néophytes, adultes ou seniors ?

Médiation entre la littérature, le cinéma, la musique et le jeu vidéo

Exemples concrets d'activités vidéo-ludiques

Découvrir et s'immerger dans de nouvelles expériences vidéo ludiques avec la réalité virtuelle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés avec exemples concrets, références et sources
- Études de cas et temps de réflexions, échanges et débats en groupes
- Mise en situation, production de contenus
- Animation PowerPoint et dossier des contenus de formation

DRAC / MédiaLille

Lien Sygefor : <https://www.crfcb.fr/#/program/3525/6978/>

19 octobre**Caroline SEMIN****10H00-12H00****OBJECTIFS**

> Sensibiliser et informer les médiathécaires et leurs partenaires sur la démarche de programmation architecturale pour engager un projet de transformation ou de nouvelle construction d'un équipement de lecture publique

PROGRAMME

La formation propose d'expliquer la démarche de programmation architecturale aux acteurs de la lecture publique, aux services techniques des collectivités locales ainsi qu'aux élus porteurs de projets de rénovation et/ou construction d'équipements. Elle présente les objectifs fixés à une mission de programmation, les compétences de l'équipe en charge de ladite mission, les étapes qui la composent et son interface avec les différents services et partenaires concernés par tout projet (méthode de concertation, méthode de pilotage de la mission) ainsi que les éléments restitués par l'équipe en charge de l'étude phase après phase. La formation renseigne également sur :

- l'articulation de la mission avec le projet culturel, scientifique, éducatif et social (PCSES),
- les modalités de mises en œuvre d'une étude de programmation : procédure de recrutement de l'équipe, coûts moyens des études, délais de conduite des études,
- la démarche de recrutement de l'équipe de maîtrise d'œuvre qu'il s'agisse d'une procédure de concours ou tout autre procédure et le rôle que le programmiste peut y jouer pour accompagner la collectivité (suivi juridique, suivi technique, calendrier de mise en œuvre, inventaire des documents à fournir aux candidats).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Afin de permettre à tous de pouvoir se projeter des exemples d'étude de programmation en réhabilitation et en construction sont présentés. La formation se termine par une séance de débats et des questions - réponses avec les auditeurs.

Gérer et valoriser un fonds musical

18 novembre
19 novembre

Gilles RETTEL

9H30-12H30 / 13H30-16H30

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances de base en acquisition et médiation

PROGRAMME

1 - La musique : un art singulier

Un art interprété donc vivant notée, imprimée, mécanique, fixée, volatile

2 - Connaissance du secteur musical

Les trois filières, Les différents intervenants

3 - La musique a-t-elle encore sa place en bibliothèque ?

Histoire de la musique en bibliothèque

Toute sa place dans la bibliothèque mais laquelle ?

4 - Des mots clefs et modèles pour comprendre et anticiper

5 - Constitution, gestion d'un fonds

Histoire des supports, Classification PCDM4, Acquisition, Ressources numériques

6 - Musique et droits en bibliothèques

7 - Valorisation, médiation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques,
- Exemples pratiques,
- Retours d'expériences.

DRAC / MédiaLille

Lien Sygefor : <https://www.crfcb.fr/#/program/3626/7187/>

A DISTANCE ET EN
PRESENTIEL

Les enjeux du Plan Bibliothèques dans les Hauts-de-France

3 décembre

**Hilaire MULTON, Thierry CLAERR,
Laetitia BONTAN, Jacques SAUTERON**

10H00-12H30

UNIVERSITE DE LILLE - PONT DE BOIS - AMPHI B7

OBJECTIFS

> Faire le point sur les enjeux du Plan Bibliothèques dans les Hauts-de-France.

PROGRAMME

1. Introduction du Plan Bibliothèques par Hilaire Multon, Directeur régional des affaires culturelles des Hauts de France
2. Table ronde
 - Présentation des grandes orientations et des grands enjeux du Plan Bibliothèques par Thierry Claerr, Chef du bureau de la lecture publique à la Direction générale des médias et des industries culturelles.
 - Présentation d'une déclinaison du plan bibliothèques en Hauts de France par Laetitia Bontan et Jacques Sauteron, Conseillers livre et lecture à la DRAC Hauts-de-France.

03
12
21



Table ronde
10h - 12h30

Les enjeux du Plan Bibliothèques dans les Hauts de France

Avec la participation de

Hilaire Multon Directeur régional de la DRAC

Thierry Claerr Chef du bureau de la lecture publique de la DGMIC

Laetitia Bontan et Jacques Sauteron Conseillers livre et lecture

Université de Lille
Pont de Bois Amphi B7
3 décembre 2021



MÉDIALILLE



Direction régionale des affaires
culturelles Hauts-de-France

DRAC / MédiaLille

Lien Sygefor : <https://www.crpcb.fr/#/program/3789/7644/>

Construire et rédiger le projet culturel, scientifique, éducatif et social (PCSES) de la bibliothèque

16 décembre
17 décembre

Fabienne AUMONT

9H30-12H30 / 13H30-16H30

OBJECTIFS

- Connaître la notion de « PCSES » et ses intérêts.
- Connaître la méthodologie de construction du PCSES de sa bibliothèque.
- Intégrer le territoire de la bibliothèque dans la construction de son projet : analyse de son environnement socioculturel et économique.
- Savoir-faire l'état des lieux de la bibliothèque sur ce territoire.
- Savoir définir les objectifs de la bibliothèque dans le cadre de la politique culturelle de la commune.
- Savoir établir un programme d'actions et un échéancier pour la mise en place du projet culturel.
- Penser l'évaluation du projet en équipe

PROGRAMME

Jour 1

- Notion de PCSES de la bibliothèque. Un ancrage dans les missions et valeurs de la bibliothèque, service public, et dans la politique de la commune.
- La méthode préconisée par le Ministère de la Culture ou DRAC Méthodologie de construction du PCSES et étapes : Diagnostic, fixation des objectifs, plans d'action, évaluation
- Le diagnostic du territoire : analyse des publics de la bibliothèque, repérage des partenaires et ressources culturelles, artistiques et associatives. Outils de géolocalisation de l'Observatoire de la lecture publique, données locales de l'Insee
- Le diagnostic de la bibliothèque et de ses ressources
- Définition des axes stratégiques du PCSES, ancrés dans la politique culturelle communale: objectifs de développement des publics et objectifs culturels, sociaux et scientifiques de la bibliothèque.

Jour 2

- Le programme d'actions de la bibliothèque selon les différents axes stratégiques: aménagement, politique d'acquisition, animations, partenariats, communication, ...
- L'échéancier des actions et les tableaux-ressources: moyens financiers, humains et techniques.
- Rédaction du projet de la bibliothèque, document de référence pour l'équipe de la bibliothèque. Exemples de dossiers et de mises en pages esthétiques et pertinentes.
- Présentation du projet aux élus: comment établir une relation constructive et durable?

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Temps de réflexions et d'échanges
- Travaux pratiques pour la rédaction du projet culturel
- Apports d'exemples concrets par l'intervenante
- Animation powerpoint et dossier des contenus de formation

Accompagner les publics éloignés du numérique

16 décembre
17 décembre

Bruno MERAUT

9H30-12H30 / 13H30-16H30

OBJECTIFS

> Pouvoir conseiller et accompagner les publics en situation d'exclusion ou de précarité face au numérique sur les pratiques les plus efficaces en matière d'accès aux droits, que ce soit par la connaissance des démarches administratives elles-mêmes et / ou par l'accompagnement dans les démarches en ligne.

- Connaître et comprendre les enjeux de la médiation numérique sur un territoire
- Accueillir individuellement ou en groupe des publics en situation d'exclusion ou de précarité face au numérique.
- Accompagner ou orienter ces publics sur l'accès à leurs droits.

PROGRAMME

Jour 1

- La fracture numérique et ses enjeux
- Comment proposer un service adapté et mieux connaître les besoins des usagers ?
- Techniques et postures d'accompagnement :
 - o Écouter, comprendre, expliquer, informer
 - o Identifier les besoins immédiats et besoins réels
 - o Diagnostiquer un niveau de compétence numérique
 - o Conseiller et accompagner, sans se substituer : faire faire, sans faire
- Net Attitude, aspects légaux et sécurité numérique
 - o Introduction à l'identité numérique
 - o Les bases de la sécurité en ligne
 - o Les règles à suivre : respect, discrétion et sécurité
- Outils et références à connaître
 - o Les bons clics, Aidants Connects, Pix, outils d'autodiagnostic...

Jour 2

- Créer un réseau de compétences
 - o Identifier les compétences des collègues, partenaires, réseau de bénévoles
 - o Répertorier les lieux sur son territoire pour l'accès à Internet, l'initiation aux outils numériques, l'accompagnement aux démarches
- Introduction à l'animation pédagogique
- Travaux pratiques : construction d'une fiche-atelier
- La communication sur ces services
 - o Comment impliquer les partenaires, associations, structures du territoire, sensibiliser les élus et responsables, accompagner son équipe
- Études de cas : exemples d'initiatives

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-Temps de réflexions et d'échanges -Travaux pratiques pour la rédaction du projet culturel -Apports d'exemples concrets par l'intervenante -Animation powerpoint et dossier des contenus de formation

DRAC / MédiaLille

Lien Sygefor : <https://www.crfcb.fr/#/program/3538/7009/>

20 janvier 2022

21 janvier 2022

Virginie BRIVADY

9H30-12H30 / 13H30-16H30

OBJECTIFS

- Acquérir une expertise et savoir discriminer les différentes adaptations existantes suivant les types de handicap
- Savoir conseiller un livre ou une collection en fonction des besoins spécifiques des enfants en difficulté-
- Intégrer la notion de « Livres Jeunesse Accessibles » comme étant des livres pour tous les enfants, qu'ils soient ou non porteurs de handicap.
- Faire évoluer notre regard sur les difficultés de lecture rencontrées par les enfants
- Savoir présenter et valoriser son offre de livres jeunesse accessibles auprès du public

PROGRAMME

Jour 1

Accueil des participants, tour de table.

Introduction : retour sur la notion d'édition jeunesse accessible

Apprendre à reconnaître et à analyser les différents types d'adaptation.

- Pour bien comprendre les enjeux de chaque adaptation, on décrypte les principales difficultés de lecture rencontrées par les publics en situation de handicap.
- On valorise les partenariats possibles avec les associations et partenaires
- Types d'adaptations pour les enfants en situation de déficience visuelle
- Types d'adaptations pour les enfants en situation de déficience auditive
- Types d'adaptations pour les enfants en situation d'autisme ou de handicap intellectuel

Jour 2

Apprendre à reconnaître et à analyser les :

- Types d'adaptations pour les enfants avec des troubles dys
- Mettre en place et valoriser un fonds de livres jeunesse accessibles au sein de sa bibliothèque (présentation, communication, médiations).
- Recommandations, outils, ressources

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Une formation interactive basée sur l'échange de pratiques et d'expériences - Apports théoriques. - Mises en situation et exercices ludiques. - Présentation d'albums et de romans des éditeurs. - Supports vidéos