



<p>JEUDI 16 VENDREDI 17</p> <p>JEUDI 23 VENDREDI 24</p> <p>JEUDI 30 VENDREDI 1^{ER} OCT.</p> <p>(09H30 – 12H30) (13H30 – 16H30)</p>	<p>SEPTEMBRE 2021</p> <p>OCTOBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>CATALOGAGE INITIATION</p> <p><i>Ce stage est un prérequis pour ceux qui souhaitent s'inscrire à la session 2021-2022 de la préparation au concours de bibliothécaire assistant spécialisé de classe supérieure.</i></p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les normes utilisées pour le catalogage des monographies imprimées et des publications en série et savoir les utiliser ; - Apprendre à cataloguer des monographies imprimées et des publications en série. <p>CONTENU :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprentissage du catalogage des monographies en un ou plusieurs volumes : la notice ISBD et ses différentes zones ; les différents accès ; actualité de la transition bibliographique ; - Apprentissage du catalogage des périodiques - notice simple : l'ISBD et ses différentes zones ; les différents accès ; - Les liens entre catalogage papier et catalogage informatisé (en particulier UNIMARC). <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Alternance théorie et exercices pratiques.</p> <p>FORMATRICE : <i>Christelle ANCELIN, bibliothécaire assistant spécialisé, administratrice du SIGB et coordinatrice SUDOC, S.C.D. du Campus Moulins, Université de Lille</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3854/7895/</p>
<p>JEUDI 07 VENDREDI 08</p> <p>(09H30 – 12H30) (13H30 – 16H30)</p>	<p>OCTOBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>LANGAGE RAMEAU : INITIATION ET MISE A NIVEAU</p> <p>Pour permettre au vocabulaire RAMEAU de faire face à un environnement en pleine mutation (web de données, interopérabilité des données, nouveaux outils de recherche), un groupe de travail national a été mandaté en mars 2016, chargé de formuler des préconisations sur les évolutions de sa syntaxe.</p> <p><i>Ainsi, ce stage s'adresse aux professionnels des bibliothèques, débutants ou catalogueurs n'ayant jamais suivi de formation et ayant besoin de saisir ou de revoir les bases.</i></p>

		<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser le langage d'indexation Rameau. - Savoir utiliser la liste RAMEAU pour construire des autorités. - Être informé des récentes évolutions induites par la réforme RAMEAU. <p>CONTENU :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du répertoire RAMEAU et des règles d'indexation dans le cadre de la Transition bibliographique ; - Utilisation de la liste RAMEAU et des outils utiles à l'indexation ; - Application par le biais de nombreux exercices. <p><i>Ce stage n'aborde pas l'utilisation de WinIBW.</i></p> <p>FORMATRICE : <i>Armelle THEVENOT, conservatrice, responsable des collections et membre du groupe de travail national sur l'évolution de la syntaxe RAMEAU, Université Gustave Eiffel.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3592/7339/</p>
<p>LUNDI 11 <i>(09h00 – 12h00)</i></p> <p>MARDI 12 <i>(13h30 – 16h30)</i></p>	<p>OCTOBRE 2021</p> <p>VISIOCONFERENCE</p>	<p>IMAGES ET IMAGINAIRES : L'ART D'ILLUSTRER LA FANTASY EN LITTÉRATURE DE JEUNESSE</p> <p>Littérature de jeunesse et fantasy ont longtemps été entremêlées depuis la naissance de cette dernière à l'époque victorienne avec les précurseurs qu'étaient Lewis Carroll et J. M. Barrie, entre autres. Depuis, de nombreux héros merveilleux et d'univers fantastiques ont vu le jour notamment grâce à l'apport de Tolkien et à sa construction de la Terre du Milieu, qui a servi de modèle à toute une littérature de l'imaginaire.</p> <p>De nombreux illustrateurs se sont tournés vers le genre de la fantasy, un genre très visuel qui fait appel à une esthétique riche et tout un bestiaire merveilleux. La fantasy est rattachée dans l'imagerie collective à plusieurs illustrateurs marquants, mais aussi à de nombreuses figures typiques du genre que le lecteur découvre dès l'enfance, par le biais des contes, des albums jeunesse et de certains romans incontournables.</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en perspective la place de l'illustration dans la littérature fantastique ; - Identifier les illustrateurs incontournables de fantasy ; - Appréhender les codes et les figures de l'illustration de Fantasy.

		<p>CONTENU : Cette formation explorera la dimension illustration de la fantasy en littérature jeunesse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panorama des illustrateurs précurseurs de fantasy ; - Les influences de certains courants artistiques ; - L'illustration de la fantasy dans les albums jeunesse ; - Quand l'illustrateur va au-delà de l'illustration-même et se fait créateur d'univers ; - Etude comparée d'œuvres incontournables au travers de leurs éditions successives. <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports théoriques et historiques ; échanges avec les participants</p> <p>FORMATRICE : <i>Caroline DUMONT, Chargée de collection Lecture Jeunesse, Bibliothèques d'Amiens Métropole.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3858/7901/</p>
<p>MARDI 12 MARDI 19 OCTOBRE <i>(09h00 – 11h00)</i></p> <p>MARDI 02 MARDI 09 MARDI 23 MARDI 30 NOVEMBRE <i>(09h00 – 11h00)</i></p> <p>MARDI 07 DECEMBRE <i>(09h00 – 11h00)</i></p>	<p>OCTOBRE 2021 NOVEMBRE 2021 DECEMBRE 2021</p> <p>VISIOCONFERENCE</p>	<p>GESTION DES CONFLITS AVEC LE PUBLIC</p> <p>Dans leur mission d'accueil des publics, les personnels de bibliothèques universitaires sont parfois confrontés à des situations d'incivilité ou à tout autre type de comportement pour lesquels il convient d'apporter une réponse adaptée. Le stage propose d'accompagner les agents afin qu'ils soient à même de gérer au mieux ces situations de tension voire de conflit.</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître et nommer sa façon d'être et de vivre la situation présente. - Écouter les autres avec leurs différences – sans jugement. - Prendre du recul. - Voir la même situation autrement. - Agir autrement. - Progressivement révéler ses potentiels non explorés jusqu'alors. - Gagner en confiance en ses capacités à transformer les difficultés en opportunités. <p>CONTENUS : <i>Cette formation est un parcours d'entraînement de 7 ateliers de 2h00 chacun pour un groupe de 5 à 6 personnes.</i> Le déroulé de la méthode :</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ○ C'est un processus simple et structuré qui comprend un certain nombre d'étapes déterminées dans le temps et le contenu. ○ Par cette approche, le groupe de 5 à 6 personnes expérimente une parole structurée en groupe, pour voir avec moins de jugement et plus de distance ce dont la personne a conscience d'elle. ○ Les différentes étapes du processus alternent des temps d'intériorisation (se centrer et se poser à l'intérieur de soi) et d'extériorisation (oser dire de soi, vouloir et agir). <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports théoriques et méthodologiques étayés par des exemples concrets ; Analyses de pratiques.</p> <p>FORMATRICE : <i>Cécile BREGEGERE, formatrice libérale (CB2C).</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3860/7903/</p>
<p>MERCREDI 13 JEUDI 14 VENDREDI 15</p> <p><i>(09H30 – 12H30) (13h30 – 16h30)</i></p>	<p>OCTOBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>CONCEVOIR DES 'COUPS DE CŒUR' EN BIBLIOTHEQUE : ILLUSTRER SON TEXTE PAR UNE PHOTO, UNE VIDEO (MODULE 1)</p> <p>Cette formation vous propose des outils concrets pour concevoir votre coup de cœur de façon vivante, convaincante, en image, sur tous vos supports numériques : site internet, réseaux sociaux dédiés, blog, pages d'actualités etc.</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accrocher son public sur les supports web ; - Sur la base d'un texte court et percutant, susciter l'envie de lire un livre, de regarder un film, d'assister à une conférence... ; - Associer une photo ou une vidéo personnalisée à son texte pour accrocher le regard et inciter à aller plus loin. <p>CONTENUS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - A partir d'un canevas précis, seront rédigés deux 'coups de cœur' de livre, DVD, CD ou autre support que vous aimez et que vous aimeriez partager avec votre public. Des propositions d'écriture adaptée vous permettront de construire un texte à la fois personnel et dynamique, qui donnera envie de découvrir les œuvres que vous voulez mettre en valeur. - A partir de cette rédaction, vous allez concevoir, à l'aide de propositions précises et ludiques, une photo originale, personnalisée, qui va illustrer votre propos et inciter votre public à vous lire.

		<ul style="list-style-type: none"> - Enfin, à partir du deuxième ‘coup de cœur’, vous allez enregistrer votre voix et créer une vidéo de 2 minutes maximum qui rendra accessible et vivant votre propos. Le tout sera directement diffusable sur vos supports numériques : site internet, réseaux sociaux, blog etc. <p>PROCESSUS : Vous serez accompagné(e) à chaque étape du processus par des dispositifs simples et adaptés à tous. L’idée est de créer des petits modules textes et image (photo, vidéo) qui vous ressemblent et qui donnent envie de vous suivre, de vous faire confiance !</p> <p>FORMATRICE : <i>Sophie RAZEL, formatrice indépendante (Conception éditoriale, récits de vie, accompagnement à l’écriture).</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3863/7906/</p>
<p>LUNDI 18 JEUDI 21</p> <p><i>(09h00 – 12h00</i> <i>14h00 – 17h00)</i></p>	<p>OCTOBRE 2021</p> <p>VISIOCONFERENCE</p>	<p>PRISE EN MAIN DES OUTILS DE MISE EN PAGE ET D’INFOGRAPHIE DANS LES LOGICIELS COURANTS :</p> <p>Pour tous les personnels qui souhaitent acquérir plus de confort dans la manipulation des outils de mise en page pour leurs supports de communication de service, supports pédagogiques, rapports d’enquêtes... En effet, les logiciels de gestion administrative utilisés quotidiennement par la majorité des personnels proposent des outils de mise en page et des raccourcis clavier peu connus et/ou peu utilisés par ses utilisateurs. Ainsi, sans avoir recours à des logiciels graphiques professionnels, et sans vocation à former spécifiquement des professionnels de la communication, ce stage sera l’occasion de découvrir et de prendre en main des outils de mise en page ; connaître et manipuler ces outils garantira également une prise en main rapide et ultérieure de tout un panel d’autres programmes, puisque les fonctions utilisées se retrouvent d’un logiciel à l’autre.</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les fondamentaux de la mise en page, du traitement de texte et du graphisme - Utiliser les fonctionnalités des logiciels de mise en page - Appliquer les bonnes pratiques de mise en page d’un document de présentation - Savoir concevoir des supports de communication

		<p><u>CONTENUS :</u></p> <p>Le lundi 18 octobre : Mise en page</p> <ul style="list-style-type: none"> - Étude des règles rédactionnelles et visuelles de la communication écrite - Visuels libres de droit, polices de caractère et logiciels de graphisme - Les fonctions de base de Word ou Writer d'Open Office : texte, mise en forme, mise en page, images... - Détail des différentes fonctionnalités : mettre en forme le texte, couleurs, dégradés, transparence, alignement, grouper les formes, insérer et positionner les images, raccourcis ... - Atelier pratique : réalisation d'un document de communication réalisé avec Word : par exemple une brochure de la bibliothèque. <p>Le jeudi 21 octobre : graphisme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégrer des visuels, du texte des transitions et de l'animation dans une présentation Powerpoint. - Créer un template Powerpoint - Atelier pratique : réaliser une présentation réalisée avec Powerpoint : par exemple une présentation du rapport d'activité de la bibliothèque. - Différences de fonctionnalités avec les logiciels de graphisme en ligne. - Trouver des illustrations et les intégrer dans un outil de conception graphique. <p><u>METHODES PEDAGOGIQUES :</u></p> <p>Apports théoriques avec animation Powerpoint et dossier des contenus de formation ; Tests et ateliers pratiques ; Projets concrets à reproduire avec les différents outils</p> <p><u>FORMATEUR :</u> Gilles REGAD – Cabinet Fabienne Aumont</p> <p><u>Lien vers Sygefor :</u> https://www.crpcb.fr/#/program/3862/7905/</p>
<p>JEUDI 21 VENDREDI 22</p> <p>(09H30 – 12H30) (13H30 – 16H30)</p>	<p>OCTOBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>LE DESIGN DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR APPLIQUE AUX BIBLIOTHEQUES UNIVERSITAIRES</p> <p><u>OBJECTIFS :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la méthode de conception Design UX. - Acquérir des méthodes et des outils adaptés.

		<p>CONTENUS :</p> <p><u>21 octobre :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre en quoi consistent le Design UX et le Design Thinking ; - Découvrir des exemples d'application en bibliothèque universitaire ; - Expérimenter de façon ludique le processus de design au cours d'un atelier ; - Préparer et mener des observations sur le terrain ; - Créer des profils d'usagers cible. <p><u>22 octobre :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Représenter le parcours type d'un usager lors de ses interactions avec un service, tout en identifiant les difficultés rencontrées (pain points), les expériences vécues et les points de contact (touch points) de l'utilisateur avec les différents éléments du service ; - Générer de nouvelles idées ; - Générer des solutions sous la forme de maquettes ou de prototypes ; - Tester les solutions générées afin d'évaluer leur pertinence et l'expérience vécue par les usagers. <p>FORMATEURS : <i>Natacha LECLERCQ-VARLAN, conservatrice, chargée de mission enquêtes de publics et démarche UX, SCD de l'Université de Lille ; Julie WILLEMS, coordinatrice des Services aux usagers, bibliothèque de l'Université du Luxembourg et Guillaume GRONIER, docteur et chercheur en Psychologie-ergonomique, spécialiste UX et travail collectif, Luxembourg Institute of Science and Technology.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3581/7088/</p>
<p>MERCREDI 03 JEUDI 04 VENDREDI 05</p> <p>(09H30 – 12H30) (13h30 – 16h30)</p>	<p>NOVEMBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>CONCEVOIR DES 'COUPS DE CŒUR' SONORES EN BIBLIOTHEQUE : CREER SON PODCAST (MODULE 2)</p> <p>Cette formation vous propose des outils concrets pour concevoir votre coup de cœur sonore de façon vivante, convaincante, sur tous vos supports numériques : site internet, réseaux sociaux dédiés, blog, pages d'actualités etc.</p> <p>Le podcast est un outil en plein développement. Il ouvre un imaginaire par la voix, le son, qui nous sort du monde omniprésent de l'image. Cette formation vous propose de jeter les bases d'un podcast 'coup de cœur' que vous pourrez diffuser sur vos supports numériques : site internet, réseaux sociaux dédiés, blog, pages d'actualités etc.</p>

		<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accrocher son public sur les supports web ; - Sur la base d'un texte court et percutant, susciter l'envie de lire un livre, d'écouter un CD, de regarder un DVD... ; - Associer bande son personnalisée à son texte pour accrocher le regard et inciter à aller plus loin. <p>CONTENU : À partir de la rédaction d'un 'coup de cœur' d'un livre, d'un CD ou d'un DVD conçu pour être dit à haute voix, vous allez apprendre à enregistrer puis concevoir un habillage sonore de votre enregistrement pour aboutir à un podcast de 3 min max, diffusable sur tous les supports numériques : site internet, réseaux sociaux, blogs etc.</p> <p>PROCESSUS : Vous serez accompagné(e). à chaque étape du processus par des dispositifs simples et adaptés à tous. L'idée est de créer un enregistrement vivant, rythmé, qui vous ressemble et qui donnent envie de vous suivre !</p> <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports méthodologiques ; atelier d'écriture en groupe ; lectures des travaux et échanges.</p> <p>FORMATRICE : <i>Sophie RAZEL, formatrice indépendante (Conception éditoriale, récits de vie, accompagnement à l'écriture)</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3865/7909/</p>
<p>LUNDI 08 <i>(09h00 – 12h00)</i></p> <p>MARDI 09 <i>(14h00 – 17h00)</i></p>	<p>NOVEMBRE 2021</p> <p>VISIOCONFERENCE</p>	<p>TRAVAIL A DISTANCE : PARTAGE ET COLLABORATION</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le fonctionnement du « Cloud » et son impact - Prendre en main des outils pour travailler à plusieurs et échanger entre les membres d'une équipe - Permettre aux équipes des bibliothèques d'accéder à et de partager des fichiers - Découvrir les alternatives libres <p>CONTENU : En amont de la formation, les stagiaires seront invités à nous faire part des outils proposés dans leurs ENT (Espaces Numériques de Travail), ce qui permettra au formateur d'ajuster le programme en fonction des situations professionnelles de chaque stagiaire.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de Teams - Découvrir et utiliser NextCloud - Découvrir RocketChat - Drive et transfert de fichiers - Google et les autres <p>METHODES PEDAGOGIQUES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apports théoriques - Exercices pratiques avec les outils - Experimentation libre « learning by doing » - Travail de groupe <p>FORMATEUR : <i>Audric GUEIDAN, médiateur numérique - facilitateur, ancien médiathécaire responsable d'espace public numérique, TKPX</i></p> <p><i>Lien vers Sygefors :</i> https://www.crfcb.fr/#/program/3857/7900/</p>
<p>MERCREDI 10</p> <p><i>(09h30 – 12h30 13h30 – 16h30)</i></p>	<p>NOVEMBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>LES SPECIFICITES DE LA FORMATION A DISTANCE</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choisir les bons outils en formation à distance - Préparer la logistique en amont - Établir le cadre et le déroulement de la formation à distance - Animer une classe virtuelle <p>CONTENU :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le choix des plateformes et logiciels collaboratifs de visioconférence : <ul style="list-style-type: none"> - Avantages et inconvénients - Fonctionnalités - Interface ○ Les dispositifs pédagogiques ○ La scénarisation pédagogique ○ Le rythme d'apprentissage ○ Les ressources numériques

		<ul style="list-style-type: none"> ○ L'animation d'une classe virtuelle : <ul style="list-style-type: none"> - Les conditions d'organisation - Les règles à suivre pour les participants - L'encadrement et le suivi des apprenants - La dynamique de groupe - L'évaluation - Le feedback ○ Nature du support (apports et exercices) : <ul style="list-style-type: none"> - Document (apports) - Vidéo (de présentation) - Animation ou vidéo d'illustration de point dur - Élément interactif type glossaire, qcm... - Etudes de cas - Travaux pratiques - Exercices corrigés <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports méthodologiques et apports théoriques ; brefs exposés ; discussion en groupe ; étude de cas ; exercice d'application ; partage d'expériences.</p> <p>FORMATEUR : <i>Sylvain NOTREDAME, consultant formateur, VR2 Formation.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3859/7902/</p>
<p>JEUDI 18 VENDREDI 19</p> <p>(09H30 – 12H30) (13H30 – 16H30)</p>	<p>NOVEMBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>LE DESIGN DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR APPLIQUE AUX BIBLIOTHEQUES UNIVERSITAIRES : MISE EN ŒUVRE DE PROJETS</p> <p>Ce stage s'adresse aux personnes ayant déjà participé à une formation Design UX et impliqué dans un projet de Design UX au sein de leur établissement. Il sera centré sur des projets, avec élaboration d'un plan d'action et conseils de mise en œuvre par les formateurs.</p>

		<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner et conseiller les stagiaires dans la mise en œuvre de leur projet - Acquérir des méthodes et des outils adaptés au projet <p>PROGRAMME :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La démarche de l'expérience utilisateur : pour quel projet ? (Signalétique, nouveau service...) - En fonction du projet : calendrier de travail, choix des méthodes - Recruter des participants - Intégrer le projet UX dans l'équipe, impliquer les collègues <p>FORMATEURS : <i>Julie WILLEMS, coordinatrice des Services aux usagers, bibliothèque de l'Université du Luxembourg et Guillaume GRONIER, docteur et chercheur en Psychologie-ergonomique, spécialiste UX et travail collectif, Luxembourg Institute of Science and Technology.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3582/7090/</p>
<p>LUNDI 22 <i>(09H30 – 12H30)</i> <i>(13H30 – 16H30)</i></p>	<p>NOVEMBRE 2021 PRESENTIEL</p>	<p>INNOVATION PEDAGOGIQUE : DECOUVRIR ET COMPRENDRE LES ENVIRONNEMENTS VIRTUELS RV, RA ET RX :</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les environnements virtuels dans leurs spécificités technologiques ; - Expérimenter les technologies présentées ; - Démarrer en groupe et individuellement un premier niveau de réflexion quant au potentiel d'apprentissage qu'offrent ces technologies. <p>CONTENU : LES TECHNOLOGIES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Introduction et présentation de la journée ; définition des technologies suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - Environnements virtuels (VE) - Réalité virtuelle (VR) - Réalité augmentée (AR) - Réalité mixte (XR)

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Démonstrations sous forme d'ateliers : les participants sont conviés à venir tester tour à tour les différents ateliers : <ul style="list-style-type: none"> - Démonstration avec PS4 et casque VR - Démonstration avec Google card board ou équivalent - Démonstration avec HTC Vive Pro - Démonstration réalité augmentée ○ Temps d'échanges avec les participants sur leur ressenti suite aux expériences vécues (positives et négatives) ○ Présentation de technologies en lien avec la VR : <ul style="list-style-type: none"> - Les différents types de casques (rapports qualité / prix...) - IOT - Holographie <p>LES USAGES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1er cas concret d'usage - HUB Immersive Factory ○ Échanges autour du HUB, impressions, applications envisagés ○ 2e cas concret d'usage - expérimentation VR versus Ecran ○ Échanges autour de l'expérimentation menée / questions & réponses <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Aspects théoriques et pratiques ; expérimentation d'outils ; échanges en groupe et avec les intervenants.</p> <p>FORMATEURS : <i>Julian ALVAREZ, Professeur associé au laboratoire DeVisu, INSPE Lille Nord de France - Président de Ludoscience (Laboratoire de Recherche et développement dédié à l'étude du jeu vidéo et du serious game) ; Bertrand PIERRE, Directeur général et co-fondateur d'Immersive Factory.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3856/7899/</p>
<p>JEUDI 25 VENDREDI 26</p> <p>(09h30 – 12h30 13h30 – 16h30)</p>	<p>NOVEMBRE 2021</p>	<p>LUDOPEDAGOGIE EN FORMATION - NOUVEAUTE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir un serious game ; - Identifier les usages possibles des serious game en bibliothèque ;

- Concevoir une séquence ludopédagogique avec jeu associé pour une pratique de la formation documentaire des participants.

CONTENU :

Les Serious game, définition et enjeux :

- Partie 1 (3h) – Expérimenter la ludopédagogie

Cette première partie de module vise de manière concrète à découvrir deux séquences ludopédagogiques avec des jeux essentiellement collaboratifs. L'objectif est d'expérimenter comment jeu et pédagogie s'associent pour atteindre les objectifs visés par le formateur.

- Partie 2 (4h) – Concevoir une activité ludopédagogique

Après avoir analysé les séquences ludopédagogiques de la Partie 1, cette deuxième partie vise à donner les étapes clés et des outils pour concevoir une séquence ludopédagogique. Une mise en pratique est proposée pour l'ensemble des participants afin de réaliser un mini projet. Cette phase de conception conduira le groupe à se mettre en situation et à réfléchir sur la manière de gamifier un support pédagogique en lien avec la formation documentaire (Dans quel cadre pédagogique s'inscrit ce support ? Sur quel point précis porte le jeu utilisé ? Quel est l'objectif pédagogique ? Quelle est la compétence visée ? Quel jeu puis-je utiliser ?). A partir de cette phase de réflexion, le groupe sera invité à concevoir un prototype de jeu puis à l'expérimenter avec le groupe.

- Partie 3 (5h) : Evaluer une séquence ludopédagogique

Cette troisième partie propose de présenter les séquences ludopédagogiques conçues durant la partie 2 et de les tester avec l'ensemble des participants. Puis, la manière d'évaluer ces différentes séquences ludopédagogiques sera proposée dans le but de remobiliser les approches abordées durant la partie 1. Un temps de débriefing et de retour sur la formation conclura la journée.

METHODES PEDAGOGIQUES :

Aspects théoriques et pratiques ; échange de pratiques ; mises en situation ; ateliers pratiques ; utilisation d'outils numériques.

FORMATEUR : *Julian ALVAREZ, Professeur associé au laboratoire DeVisu, INSPE Lille Nord de France – Président de Ludoscience (Laboratoire de Recherche et développement dédié à l'étude du jeu vidéo et du serious game).*

Lien vers Sygefor : <https://www.crfcb.fr/#/program/3895/7988/>

<p>LUNDI 29</p> <p>(09h30 – 12h30 13h30 – 16h30)</p>	<p>NOVEMBRE 2021</p>	<p>LE JEU EN FORMATION : RETOUR SUR PRATIQUE - NOUVEAUTE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mutualiser les expériences ludopédagogiques des participants ; - Rendre compte de, et analyser, ses expériences ; - Poser des pistes d'amélioration - Disposer d'un panel de jeux à utiliser en formation documentaire <p>CONTENU :</p> <p>Cette journée de formation se définit comme une journée où les stagiaires ayant expérimenté sur le terrain la création, la mise en œuvre et l'expérimentation de jeu dans le cadre des formations à la méthodologie documentaire, présenteront leur séquence ludopédagogique, sa mise en œuvre, ainsi que le bilan qu'ils en ont tiré (fiche envoyée aux stagiaires en amont du stage ; guide de présentation).</p> <p>Chaque présentation sera suivie d'échanges avec le groupe, ponctués de retours théoriques et/ou pratiques par le formateur. Le groupe proposera ensuite des pistes d'amélioration et/ou d'ajustement. A l'issue du stage, chaque stagiaire disposera d'un panel de fiches projets présentées et analysées en collectif, éclairé du regard expert de l'intervenant.</p> <p>METHODES PEDAGOGIQUES :</p> <p>Aspects théoriques et pratiques ; échange et analyse de pratiques ; regards croisés et retour réflexif sur sa pratique.</p> <p>FORMATEUR : <i>Julian ALVAREZ, Professeur associé au laboratoire DeVisu, INSPE Lille Nord de France – Président de Ludoscience (Laboratoire de Recherche et développement dédié à l'étude du jeu vidéo et du serious game).</i></p> <p><i>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3908/8099/</i></p>
<p>MERCREDI 01 JEUDI 02</p>	<p>DECEMBRE 2021</p>	<p>GESTION DES DONNEES SCIENTIFIQUES EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - NOUVEAUTE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <p>Comprendre le contexte, les enjeux et le périmètre d'action pour les bibliothèques ; Développer une offre de services : quels services, quelles démarches ?</p>

		<p>Identifier des ressources et compétences sur lesquelles s'appuyer.</p> <p>PRE-REQUIS : Avoir suivi le stage « GESTION DES DONNEES SCIENTIFIQUES : LES PREREQUIS »</p> <p>CONTENU : Gérer, diffuser et archiver les données de la recherche : panorama des initiatives : - Typologie des données en sciences humaines et sociales ; - Entrepôts : comment diffuser et préserver les données ?</p> <p>Les acteurs de la gestion des données : quelles activités et compétences associées pour les bibliothèques ? - Outils et ressources utiles ; - Retours d'expérience et regard croisé.</p> <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports théoriques et retours d'expérience ; Exercices pratiques.</p> <p>FORMATRICES : <i>Stéphanie CHEVIRON, data librarian au Service des Bibliothèques de l'Université de Strasbourg ; Adeline REGE, Responsable du Département Documentation scientifique numérique, Chef de projet Archives Ouvertes de la Connaissance au Service des Bibliothèques de l'Université de Strasbourg.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3909/8100/</p>
<p>VENDREDI 03 <i>(matin)</i></p>	<p>DECEMBRE 2021 EN PRESENTIEL ET EN VISIO</p>	<p>SERVICES AUX CHERCHEURS : RETOUR SUR EXPERIENCES - NOUVEAUTE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les résultats des actions mises en œuvre sur le terrain ? - Ajuster les actions entreprises et/ou encore en cours <p>CONTENU :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan des travaux menés - Analyse des projets d'offre de service élaborés par les stagiaires suite au stage initial suivi (en 2021 ou les années antérieures) - En fonction de l'objectif fixé par chacun des participants sur le projet à mener, état des lieux et mesure de l'écart et des actions à mettre en place pour atteindre cet objectif

		<p>METHODES PEDAGOGIQUES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan - Partage d'expériences - Travail sur les points clés et les difficultés rencontrées - Recherche en commun, avec le groupe et les formateurs, de solutions <p>FORMATEURS : <i>Joachim SCHOPFEL, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, Département SID (GERiICO) ; Florence THIAULT, co-responsable de l'URFIST de Rennes.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3910/8101/</p>
<p>LUNDI 06 MARDI 07</p> <p><i>(09h00 – 12h00 14h00 – 17h00)</i></p>	<p>DECEMBRE 2021</p> <p>VISIOCONFERENCE</p>	<p>LA PRATIQUE DU STORYTELLING – OU ART DU RECIT – EN COMMUNICATION ET EN PEDAGOGIE</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le concept de « storytelling », l'art de créer une connexion émotionnelle et collective avec un public - Connaître les techniques de base du storytelling pour créer une histoire simple et captivante pour passer un message, motiver, susciter le changement et impliquer collectivement, - Savoir utiliser ce concept pour communiquer sur la bibliothèque et dans une situation de pédagogie <p>CONTENU :</p> <p>Le lundi 6 décembre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raconter des histoires pour partager des expériences, comprendre le monde, anticiper, exprimer un rapport au réel, conjurer l'angoisse de la mort... - Principe et objectifs du storytelling - Le storytelling pour « ré-enchanter sa communication » : Exemples de storytelling dans des campagnes de communication d'entreprises ou associations. - Le storytelling pour susciter la motivation, l'implication, le changement collectif, par une nouvelle vision et une réappropriation citoyenne : exemples de mises en récit politique ou d'une commune, d'un territoire... - L'usage du storytelling : auprès des publics, des partenaires, des décideurs ou encore des subventionneurs. - Les outils du storytelling pour raconter une histoire simple et captivante : les éléments clefs d'un scénario et les 5 règles du storytelling : - Des récits élaborés de façon participative s'attachant aux origines, pour fonder la communauté.

		<p>- Réflexion sur l'usage du storytelling dans les actions de communication des bibliothèques.</p> <p>Le mardi 7 décembre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travaux de groupes autour de projets de storytelling en bibliothèque universitaire, à communiquer sur différents médias : réseaux sociaux, communication écrite, dessin, bande dessinée, vidéo, expositions photos et artistiques, spectacle vivant, théâtre, forum, ... - Le storytelling en pédagogie ou « l'approche par récits » - Petits travaux de groupe sur des situations professionnelles pédagogiques - Restitutions et analyse des situations. - Les écueils de l'usage du storytelling <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports théoriques et ateliers pratiques de réalisation de vidéos ; apports d'exemples concrets par l'intervenante ; animation Powerpoint et dossier des contenus de formation.</p> <p>FORMATRICE : Fabienne AUMONT, formatrice et consultante en communication, médiation culturelle et projets de territoire.</p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crpcb.fr/#/program/3864/7907/</p>
<p>JEUDI 09 VENDREDI 10</p> <p>(09H30 – 12H30 13H30 – 16H30)</p>	<p>DECEMBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>DESHERBAGE DES COLLECTIONS EN BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquérir une méthode de travail pour pratiquer le désherbage - Intégrer le désherbage à une politique d'établissement cohérente - Découvrir des outils permettant de justifier le désherbage, notamment auprès des partenaires - Apporter des renseignements en matière de juridiction et de coopération documentaire <p>CONTENU :</p> <p>Introduction : définition du désherbage et précisions sur les termes techniques (pilon, relégation, désherbage...) - Le désherbage en bibliothèque : histoire d'hier et d'aujourd'hui.</p> <p>Le désherbage comme étape de la vie de la collection :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rappel théorique. - La définition d'une politique documentaire : les étapes. Place du désherbage.

		<ul style="list-style-type: none"> - La mise en œuvre de la politique documentaire définie, les outils de gestion des collections (entrées ; sorties ; rotation ; conservation). - La fiche de gestion d'un domaine de collection. <p>Le désherbage, comment : aide méthodologique et exercices pratiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les opérations préalables. - L'organisation. Le désherbage des différentes collections (imprimées, audio-visuelles, multimédias et numériques). Définir les critères de désherbage. Se donner des outils de référence communs à l'équipe : le guide de désherbage. Intégrer les spécificités des bibliothèques universitaires - Les problèmes annexes : l'autorisation de la tutelle ; la communication. - La gestion des magasins des périodiques, des thèses - Quoi faire des documents désherbés. La charte du don de livres (Livres/Développement : Comment ?) / vente - La Conservation partagée : quelques exemples thématiques ou régionaux. <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports théoriques et pratiques ; travaux pratiques réalisés sur site ; ateliers.</p> <p>FORMATRICE : Laure LAMIRAND, bibliothécaire, responsable de la médiathèque de Gravelines</p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3594/7102/</p>
<p>MARDI 14 MERCREDI 15</p> <p><i>(09H30 – 12H30</i> <i>13H30 – 16H30)</i></p>	<p>DECEMBRE 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>FORMATION DE FORMATEUR OCCASIONNEL</p> <p>OBJECTIFS :</p> <p><i>En termes de savoir-faire techniques et comportementaux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Animer une action de formation - Gérer le groupe de stagiaires et les individualités <p><i>En termes de savoir-faire techniques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les fondements de la formation pour adultes - Construire une action de formation par étape - Rédiger des objectifs pédagogiques - Choisir les méthodes pédagogiques adaptées - Construire des supports de formation adaptés - Evaluer les acquis des stagiaires

		<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer une documentation pertinente à remettre aux stagiaires - Evaluer la formation avec méthode - Se tenir informé des évolutions pédagogiques <p>CONTENU :</p> <p>Partie 1 : conception d'une action de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'objectifs pédagogiques - Élaboration d'une séquence pédagogique - Construction des supports pédagogiques - L'évaluation post formation <p>Partie 2 : l'animation d'une action de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pédagogie des adultes - Fondamentaux des processus d'apprentissage - Les méthodes pédagogiques - Techniques et outils d'animation - Animation d'une séquence pédagogique - Analyse des pratiques et progression <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Apports méthodologiques et apports théoriques ; brefs exposés ; discussion en groupe ; étude de cas ; exercice d'application ; mise en pratique s'appuyant sur les thèmes d'intervention des bibliothécaires ; partage d'expériences. Présentation du tableau des étapes d'un projet de formation.</p> <p>FORMATRICE : Laurence FRANCOIS, consultante formatrice, VR2 Formation</p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3861/7904/</p>
<p>MARDI 11 MERCREDI 26</p> <p>MERCREDI 1^{er} FEVRIER</p>	<p>JANVIER 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>INGENIERIE PEDAGOGIQUE : CONCEVOIR UNE FORMATION ET L'ANIMER - NOUVEAUTE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poser une problématique de formation - Expliciter des objectifs d'apprentissage - Concevoir et animer une formation documentaire avec des modalités adaptées au contexte.

CONTENU :

L'enseignement supérieur, en France comme en Europe, a vu le public étudiant évoluer profondément ces dernières années. Le nombre d'étudiants augmente, et les formateurs sont désormais appelés à former des étudiants de profils diversifiés qui ne parviennent pas tous à s'impliquer aisément dans leurs apprentissages. Comment accompagner ces nouveaux publics ? Comment comprendre les étudiants et adapter les pratiques de formation à leurs besoins ? Ces trois journées permettront de concevoir un scénario de formation depuis la problématique jusqu'à l'animation.

◇ Jour 1 (matin) : poser une problématique de formation

◇ Jour 1 (après-midi) : formaliser des objectifs d'apprentissage

◇ Jour 2 : Construire son intervention

◇ Intersession

Sur ce temps d'intersession, les stagiaires travailleront en binôme : à l'appui des apports des 2 premiers jours de formation, et de leur expérience, ils construiront un scénario pédagogique de formation et prépareront l'animation d'une partie de ce scénario (15 mn) en prévision d'une mise en situation de face à face pédagogique où l'intervenante et les autres stagiaires constitueront le public.

◇ Jour 3 : « Animation des productions »

Lors de cette session, vous :

Présenterez le contexte de votre formation (public, thème, durée...) ;

Enoncerez l'objectif d'apprentissage auquel votre intervention répond ;

Par rapport au scénario construit sur le temps de l'intersession, vous animerez une partie de votre séance de face à face pédagogique (15 mn)

Vous serez ensuite invité à partager le processus de création mis en place pour parvenir à votre production.

Chaque temps de présentation sera suivi d'échanges et de retours avec le groupe et l'intervenante ; cette journée constitue à la fois un temps de mise en situation et un temps d'analyse de pratiques.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Echange de pratiques ;
- Apports théoriques et pratiques ;
- Ateliers pratiques ;
- Mise en situation ;
- Retour réflexif et débriefing en groupe sur la mise en pratique.

		<p>FORMATRICE : Catherine COUTURIER enseignante-chercheuse en sciences de l'éducation au laboratoire Grammatica, Université d'Artois.</p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3911/8102/</p>
<p>VENDREDI 21</p> <p>(09H30 – 12H30 13H30 – 16H30)</p>	<p>JANVIER 2021</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>LES BIBLIOTHEQUES NUMERIQUES ET LEUR ENVIRONNEMENT – NOUVEAUTE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre la mesure des enjeux de la création d'une bibliothèque numérique et des axes d'amélioration possibles pour la visibilité sur le web. - Identifier les éléments prendre en compte pour une gestion de projet. Définir les publics potentiels et les métadonnées utilisées. - Prendre en compte les problématiques juridiques autour de la mise en ligne et des usages associés. - Envisager les partenariats possibles (financements, mutualisation de métadonnées, numérisation, etc.). <p>PRE-REQUIS : Avoir une expérience en tant que formateur</p> <p>CONTENU :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction - Mise en situation en petits groupes sur un projet donné - Quizz - Manipulation d'une solution libre <p>METHODES PEDAGOGIQUES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alternance théorie et exercices pratiques. <p><i>Cette intervention s'appuie sur la littérature scientifique publiée ces cinq dernières années en français et en anglais et sur un retour d'expérience concret de l'Université Polytechnique Hauts-de-France.</i></p> <p>FORMATEURS : Nelly SCIARDIS, conservateur, directrice adjointe SCD UPHF, et Thomas MARTEL, archiviste paléographe et ingénieur d'études contractuel.</p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3919/8121/</p>

<p>MARDI 25 (09h30 – 12h30)</p>	<p>JANVIER 2021 PRESENTIEL</p>	<p>ATELIER D’ECHANGES DE PRATIQUES DE FORMATEUR – NOUVEAUTE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser une situation professionnelle ; - Adopter une posture réflexive par rapport à sa pratique ; - Envisager des changements et/ou des ajustements par rapport à sa pratique habituelle. <p>PRE-REQUIS : Avoir une expérience en tant que formateur</p> <p>CONTENU : En amont du stage, les stagiaires seront invités à <u>transmettre deux ou trois exemples de situations professionnelles vécues dans leur pratique</u> de formateur afin de les proposer à une analyse et à des échanges lors de la formation. Ces exemples concrets de situations seront choisis par les participants pour leur aspect significatif : questions soulevées, problème identifié, expérience marquante, perception de réussite ou d’échec, aspect métier à améliorer... L’intervenante, en posture d’animatrice, accompagnera les échanges et, au besoin, les complétera par des apports théoriques et pratiques. La mutualisation des expériences et les échanges avec les pairs permettront une prise de recul et seront l’occasion d’enrichir l’expérience individuelle.</p> <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Partage et analyse d’expériences ; Apports pratiques et théoriques en fonction des situations exposées</p> <p>FORMATRICE : <i>Catherine COUTURIER enseignant-chercheure en sciences de l’éducation au laboratoire Grammatica, Université d’Artois.</i></p> <p>Lien vers Sygefor : https://www.crfcb.fr/#/program/3912/8105/</p>
	<p>JANVIER 2022 PRESENTIEL</p>	<p>L’ACCUEIL DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP : FAIRE ÉVOLUER SON ENVIRONNEMENT ET SA PEDAGOGIE : REPORT - A PARAITRE !</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquérir une connaissance du handicap : son histoire, sa législation et ses différentes formes ; - Questionner ses propres pratiques et les adapter ; - Comprendre l’importance des relations humaines, établir la juste distance ;

		<ul style="list-style-type: none"> - Faire évoluer notre regard sur la différence, une richesse pour développer des projets ; - Acquérir une expertise des bonnes pratiques du numérique. <p>CONTENU : <i>En préparation de la formation, les stagiaires sont invités à apporter :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Des photos de leur établissement (intérieur et extérieur, plus spécifiquement des photos de l'accueil), et,</i> • <i>Tout support de communication, formulaire d'inscription, plaquette, habituellement utilisés en situation d'accueil dans leur établissement.</i> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction : définition des publics empêchés ; - Identifier les partenaires institutionnels et associatifs ; - Selon les déficiences, les postures à proposer à l'accueil, et dans les missions occupées dans ma bibliothèque ; - Tester des situations de handicap dans un bâtiment ; - Les bonnes pratiques du numérique : le web pour tous. - Application de la qualité d'usage, de la conception universelle à travers un exercice d'atelier participatif ; - Présentations d'expériences ; - Questionner son environnement de travail, à l'aide des photos et documents apportés par chaque participant. <p>FORMATEURS : <i>Benoît DACQUIN (Mairie V. d'Ascq) / Valérie HACCART (libérale - Alphasens)</i></p> <p>Lien vers Sygefors : https://www.crpcb.fr/#/program/3595/7103/</p>
	<p>JANVIER 2022</p> <p>PRESENTIEL</p>	<p>LES PEDAGOGIES ACTIVES : UNE METHODE OU UNE POSTURE ? A PARAITRE !</p> <p>FORMATRICE : <i>Catherine COUTURIER enseignant-chercheure en sciences de l'éducation au laboratoire Grammatica, Université d'Artois.</i></p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier la nature d'une approche pédagogique active ; - Réfléchir à la plus-value des pédagogies actives ; - Concilier pédagogies actives et contraintes de la formation (temps, durée, rythme, public...) <p>CONTENU :</p>

		<p>Il semble que les pédagogies actives constituent une forme de mode aujourd’hui. Comment les définir ? En quoi consistent-elles ? Quand et comment peut-on les mobiliser pour soutenir les apprentissages des étudiants ? Des temps d’échanges et des apports théoriques permettront de le comprendre en expérimentant soi-même une pédagogie active.</p> <p>METHODES PEDAGOGIQUES : Echanges entre les participants et l’intervenante Apports théoriques et pratiques.</p> <p><i>FORMATRICE : Catherine COUTURIER enseignant-chercheure en sciences de l’éducation au laboratoire Grammatica, Université d’Artois.</i></p> <p><i>Lien vers Sygefor :</i></p>
--	--	--