

20 MAI 2021

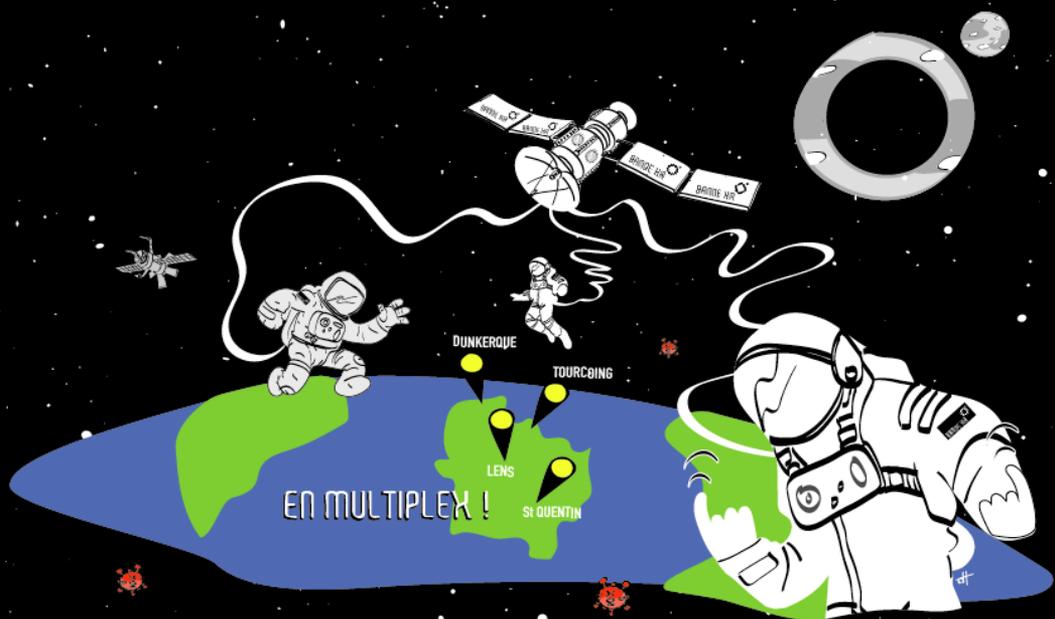
l'évènement inaugural de la BANDE KA

DOSSIER DE PRÉSENTATION

HACKATHON

CONFÉRENCES

TABLES RONDES



« Travailler ensemble pour l'engagement de chacun ! »

DOSSIER DE PRÉSENTATION

ÉVÈNEMENT INAUGURAL
20 MAI 2021

SOMMAIRE

- **La Bande Ka- présentation**
- **L'événement inaugural – Contexte et enjeux**
- **Le thème central : l'engagement en formation**
- **Les différents temps proposés :**
 - **La conférence inaugurale**
 - **Les tables rondes**
 - **Le hackathon en multi-sites**
 - **Une conférence de clôture**

À PROPOS

K La Bande Ka est un laboratoire d'innovation impulsé par la Région Hauts-de-France dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences, dédié aux questions de formation professionnelle opérant sur le territoire. Ce projet rassemble l'Université de Lille, l'Institut catholique de Lille et l'Aract. Notre équipe s'est fixée pour objectif de contribuer à la transformation de l'appareil de formation. A ce titre, il s'adresse à l'ensemble des acteurs partie-prenante d'une action de formation.

LA BANDE KA PRÉSENTATION

Notre équipe

Une équipe permanente : qui assure la coordination, l'accompagnement aux porteurs, la mise en relation et le déploiement d'une communauté.

Une équipe ressource : qui intervient sur des problématiques plus spécifiques en soutien à l'équipe permanente et aux porteurs.

Un Comité technique et scientifique : composé d'une vingtaine de chercheurs aux expertises complémentaires.

Nos valeurs

- Rassembler les acteurs autour d'ambitions communes

Initier une communauté apprenante en valorisant les initiatives des porteurs de projet

Mettre en synergie

Favoriser le maillage des acteurs de la formation et des entreprises

- Explorer, expérimenter

Faire preuve de Créativité

Encourager l'audace

Proposer des méthodologies innovantes

- Être réaliste

Vision / Progrès

Etre dans l'action

Être sur le terrain (évaluer et faire évoluer)

Nos missions :

- **Susciter et soutenir l'innovation en formation en contribuant à l'élaboration de nouvelles réponses.**
- **Accompagner des expérimentations, à travers notamment l'animation de communautés apprenantes.**
- **Contribuer à la production de connaissances dans une logique de partage de communs.**

Les solutions et ressources que nous faisons naître ciblent tous les publics de la formation : jeunes, salariés, demandeurs d'emploi.

Notre action

Contribuer à améliorer les dispositifs de formation professionnelle en direction des usagers et développer des communautés apprenantes, autonomes dans leur développement de compétences.

Faire mûrir les projets d'innovation en formation

Faire naître les idées les plus pertinentes

Accompagner, inspirer et encourager les acteurs des projets

Impulser une volonté de transformation, d'amélioration des pratiques de formation sur le territoire HDF, en prenant en compte les spécificités territoriales.

Être vu, se faire connaître.

Capitaliser les actions menées par la Bande Ka avec les porteurs de projet.

Diffuser les enseignements nouveaux (et nouvelles connaissances)

Valoriser les réussites des porteurs.

Faire de la mise en relation.

Plus concrètement la Bande Ka apporte une expertise aux acteurs de la formation professionnelle dans l'objectif d'accompagner l'innovation autour de la digitalisation, l'AFEST, la notion d'engagement, les compétences transversales, la réalité virtuelle, les nouvelles approches pédagogiques et numériques. Initier et déployer des communautés apprenantes.

L'ÉVÈNEMENT INAUGURAL PRÉSENTATION

E L'évènement inaugural a pour objectif d'officialiser l'existence de la Bande Ka, auprès des acteurs de la formation professionnelle, des entreprises et des acteurs institutionnels du territoire Hauts-de-France. L'enjeu est de montrer concrètement durant l'évènement ce que la Bande KA est en mesure d'apporter aux porteurs de projet, avec notamment l'organisation d'un hackathon en distanciel, des interventions de la recherche et des tables rondes.

Cette journée est consacrée à la question de l'engagement en formation. Elle s'inscrit dans le travail proposé par la Bande KA sur cette thématique. Toutes les réflexions posées sur cette journée répondent aux problématiques liées à l'engagement, en lien avec les autres thèmes travaillés par la BANDE KA :

- L'engagement, définition et identification des freins et leviers.
- Qu'est-ce qui peut favoriser le maintien en formation ? méthodes pédagogiques, conscientiser ses compétences, se montrer persistant malgré les difficultés personnelles ?
- Comment répondre aux difficultés de sourcing ?

A qui se destine cette journée ?

Tous les acteurs de la formation professionnelle sont invités à nous rejoindre virtuellement via un lien de connexion.

Un plateau TV rassemblera les temps forts de la journée sur la Chaufferie, la régie technique assurera leur retransmission en simultané, à la fois sur chacun des sites et en ligne.

THÈME CENTRAL

L'ENGAGEMENT EN FORMATION

L'événement inaugural s'inscrit dans le travail amorcé sur la thématique de l'engagement. La méthodologie de la Bande Ka employée sur cette thématique se développe en 4 phases :

1 / Des observations et constats réalisés avec des chercheurs, consultants et spécialistes de la question de l'engagement qui amènent à poser la réflexion sur deux axes majeurs :

- Comment s'engager dans une démarche d'entrée en formation ?
- Quelles sont les conditions qui favorisent le maintien en formation ?

2 / Une identification des territoires les plus en difficultés sur les questions de sourcing et de maintien en formation

Un travail réalisé avec les chargés de mission territoriaux pour identifier 1 territoire principal, et 2 ou 3 territoires secondaires.

3/ Une recherche action en intégrant l'utilisateur

La méthodologie de recherche action sera développée avec un groupe de travail. Le but de cette étape est de construire et planifier l'immersion sur un ou plusieurs territoires. Il s'agira de réfléchir et décider des observations utiles pour répondre à la problématique générale de « comment déployer un environnement favorisant la réussite en formation ».

4/ Des expérimentations

Le HACKATHON s'inscrit dans cette phase, puisqu'il vise à générer des idées qui pourraient être expérimentées sur les territoires, une fois mise en lien avec le travail d'immersion. Les expérimentations seront réalisées avec des porteurs de projet impliqués dans cette démarche, sur la base du volontariat et bénéficieront de l'accompagnement des équipes de la Bande Ka.

L'ÉVÈNEMENT INAUGURAL

LES DIFFÉRENTS TEMPS PROPOSÉS

LA CONFÉRENCE INAUGURALE

Cette conférence proposée par Jean HEUTTE, Professeur des universités en Sciences de l'éducation et de la formation, Université de Lille, vise à introduire la question de l'engagement en formation. Une conférence de 45 minutes pour poser des éléments de définition qui permet à tous les participants de partir sur une base commune de connaissance.

Grand témoin de la journée, Nathalie LAVIELLE-GUTNIK, Maître de conférences, Université de Lorraine/LISEC - Laboratoire Inter-universitaire en Sciences de l'éducation et de la communication, pour une mise en perspective et un questionnement transversal des différents temps de la journée.

LES TABLES RONDES

Objectifs des tables rondes :

- Prolonger la réflexion initiée par la conférence inaugurale sur l'engagement ;
- Présenter des regards croisés sur la problématique de l'engagement en formation pour chacun des acteurs : les dimensions abordées, les difficultés rencontrées, les leviers identifiés en distinguant la décision de se mettre en mouvement et s'engager en formation, objet de la première table ronde et la question de la persistance en formation et de la lutte contre le décrochage, objet de la seconde table ronde.
- Dépasser les conceptions communes

1ÈRE TABLE RONDE :

« L'ENGAGEMENT EN FORMATION : REGARDS CROISÉS, APPRENANTS, ACTEURS »

Animateur :

Moïse DERO PhD, Maître de conférences en psychologie cognitive, Université de Lille

- **Usager** : Léonie GODIN, Assistante RH chez Aventim : Comment s'engager dans un parcours de formation ?
- **Organisme de formation** : Rémy FAVIER, Responsable Régional Communication, Marketing & E-business déploiement technique à l'AFPA : retour d'expérience d'une méthode innovante de sourcing des publics qui s'appuie sur l'utilisation du Big Data et de l'intelligence artificielle
- **Boris SIRBEY**, philosophe, co-fondateur du Lab RH, président et fondateur, CollectivZ, lien avec l'évènement Mosaic (HEMiSF4iRE) : Comment se met-on en marche ? en lien avec l'entrepreneuriat
- **Entreprise** : Isabelle ANDRIEU, responsable Régionale Formation NORD Manpower : l'engagement en formation dans le cadre du recrutement en intérim.
- **Prescripteurs** : Marylin HESPEL, conseillère socio-professionnelle, SIAME OIFT : Accompagner les publics à s'engager en formation.
- **Véronique CHABOT**, ingénieure de formation, DFCA Université de Lille : retour d'expérience sur la construction d'un wiki du financement des formations.

2EME TABLE RONDE

« RESTER IMPLIQUÉ EN FORMATION, LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE : QUESTIONS VIVES »

Animatrice : Anne-Catherine OUDART, Maître de conférences en Sciences de l'éducation et de la formation des adultes, équipe CIREL - Trigone, Université de Lille.

- **Usager** : Ludmilla DUSSART : témoignage sur le parcours de formation du DUFA au Master 2 en sciences de l'éducation.
- **Organisme de formation** : Pascal LABI, directeur de l'organisme Action ; retour d'expérience sur l'expérimentation d'une formation par immersion en entreprise pour des publics éloignés de l'emploi
- **Christophe LOBE SIKOTI**, coordinateur régional E2C Artois : l'importance des compétences psycho sociales et la confiance en soi dans le maintien en formation
- **Chris DELEPIERRE** : entrepreneur du changement, Trezorium, EdTech HDF, expérimenter les Open Badges pour valoriser les engagements des apprenants.

LE HACKATHON EN MULTIPLEX SUR 4 LIEUX

la chaufferie à Tourcoing

la maison de l'emploi à Dunkerque

le Louvre – Lens

la maison de l'emploi (site rural) – Bohain-En-Vermandois

LES PARTICIPANTS AU HACKATHON

- Une vingtaine de participants sont attendus sur chaque site, répartis en 4 groupes. Les profils des participants sont :
- des OF (formateurs, personnels administratifs, personnels de direction)
- des réseaux d'accompagnements (Maison de l'emploi, missions locales, pôle emploi...)
- des entreprises – services RH et formation
- des usagers (stagiaires, salariés en formation, demandeurs d'emploi...)
- des ressources inspirantes (non issues de la formation professionnelle qui peuvent apporter un regard sur l'engagement collectif, sportifs, entrepreneurs, consultants...)

UN PROJET "GAGNANT"

- Un pitch de chaque projet sera soumis au vote du jury.
- Le jury sera constitué des personnes qui participent aux tables rondes, et le vote sera fait sur des critères liés, entre autre, aux marqueurs de l'innovation :
 - Prise en compte du contexte
 - Degré de transformation envisagée
 - Résultats attendus et effets sur l'engagement souhaités
 - Créativité et originalité du projet
 - Faisabilité du projet

UNE ÉQUIPE D'ANIMATION

L'équipe d'animation sera composée de membres de l'équipe et d'acteurs de structures actives sur les différents territoires.

LA CONFÉRENCE DE CLÔTURE

Pour prolonger les échanges de la journée, l'intervenant apportera quelques éléments pour comprendre comment l'engagement collectif permet de servir l'engagement individuel.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

WWW.BANDEKA.FR
LINKED'IN / BANDEKA

m.nieuwjaer@bandeka.fr
h.dansart@bandeka.fr